



Motie “Bewuste keuze reclaimedrukwerk”

De raad van de gemeente Doetinchem, bijeen op 25 november 2021;

Constaterende dat:

- Doetinchem momenteel gebruik maakt van een ‘opt-out’ systeem als het gaat om ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk. Dit wil zeggen dat een huishouden het ongeadresseerde drukwerk ontvangt, mits er op de brievenbus staat aangegeven dergelijke post niet te willen ontvangen door een NEE/NEE-sticker of NEE/JA-sticker;
- Een gemiddeld huishouden jaarlijks meer dan dertig kilo ongeadresseerd papieren reclaimedrukwerk in de brievenbus krijgt als er geen NEE/NEE- of NEE/JA-sticker op de brievenbus is geplakt (bron: Milieu Centraal);
- Bij veel huishoudens de reclamefolders ongezien bij het oud papier belanden;
- Het voorkomen van papierafval duurzamer en daardoor wenselijker is dan achteraf te moeten scheiden en recylen. Papier kan daarnaast maar zeven keer gerecycled worden;
- Er bij implementatie van een JA/JA-sticker het risico op het ongewenste effect van zogenaamde huis-aan-huisbladen met amper of geen nieuwsaarde kan optreden.

Overwegende dat:

- Een belangrijke doelstelling van onze gemeente is om afvalstromen substantieel te verminderen;
- Preventie van onnodig gebruik van grondstoffen per definitie minder belastend is voor het milieu dan het maken, verspreiden en recylen van grondstoffen;
- Het alternatief een ‘opt-in’ systeem is, waarbij standaard géén ongeadresseerd reclaimedrukwerk wordt bezorgd, tenzij men met een JA/JA-sticker aangeeft dit wél te willen;
- Mensen door een JA/JA-sticker op hun brievenbus te plakken, dus nog steeds alle folders kunnen ontvangen die zij willen;
- Voor huis-aan-huisbladen het bestaande ‘opt-out’ systeem in stand gehouden kan worden (d.w.z. geen sticker betekent wél ontvangen van deze bladen);
- Reclamefolders ook digitaal beschikbaar zijn;
- Consumenten keuzevrijheid hebben, maar bij ‘duurzaamheid als tweede natuur’ (raadsbesluit) past dat we het meest duurzame alternatief kiezen.

Draagt het college op:

- Met een plan van aanpak (inclusief de benodigde voorlichting) te komen om op zo kort mogelijke termijn over te gaan tot een zogenoemd ‘opt-in’ systeem met JA/JA-stickers voor ongeadresseerd reclaimedrukwerk;
- Deze JA/JA-sticker gratis beschikbaar te (laten) stellen voor geïnteresseerden;

- De bepaling op te nemen dat de inhoud van een huis-aan-huisblad tenminste 30% moet bestaan uit informatie over en nieuws uit het eigen verspreidingsgebied, niet zijnde reclame.

en gaat over tot de orde van de dag.